

Paris, le 23 octobre 2013

## RESULTATS SEMESTRIELS

### Croissance du chiffre d'affaires et des résultats

Données en M€	30.06.13*	30.06.12	Variations	Variations à périmètre constant (2012)
Chiffre d'affaires	127,6	106,8	+19,4%	+1,3%
Marge brute	33,3	27,4	+21,5%	+5,9%
% du CA	26,1%	25,7%	+0,4 pt	+1,1 pt
Résultat d'exploitation	(4,8)	(5,1)	+5,9%	+17,6%
Résultat financier	(0,2)	Ns	Ns	Ns
Résultat net part du groupe	(3,5)	(3,6)	+2,8%	+3,9%

\* Intégration des chiffres du Groupe Allibert

#### Activité

Le Groupe Voyageurs du Monde a enregistré, sur le premier semestre 2013, un chiffre d'affaires de 127,6 M€ en croissance de 19,4 % (+1,3% à périmètre constant). Dans un contexte économique difficile (marché français du tourisme en recul de 4% au total et de 7% sur le long courrier) les deux principales activités du Groupe, le voyage sur mesure et le voyage d'aventure, ont affiché des progressions respectives de 4,4% (+3,9% à périmètre constant) et de 68,2% (+2,6% à périmètre constant). La progression de l'activité voyage d'aventure est essentiellement liée au rapprochement, fin 2012, avec le Groupe Allibert.

Les deux principales activités représentent sur ce semestre 88% des ventes contre 85% l'an dernier sur la même période. Les activités « collectivité » et « incentive » (8,2% des ventes) enregistrent un chiffre d'affaires en repli de 15%.

#### Résultats

Il est important de rappeler que le résultat au 30 juin du Groupe Voyageurs du Monde est structurellement déficitaire compte tenu du cycle de l'activité.

Le résultat d'exploitation progresse de 5,9 % en termes réels et de 17,6% à périmètre constant. Le résultat net part du Groupe s'est établi à (3,5 M€) contre (3,6 M€) sur la même période de l'exercice précédent, soit une hausse de 2,8% (+3,9% à périmètre constant). L'intégration du Groupe Allibert a augmenté mécaniquement la perte au 30 juin 2013. Cependant, il est à souligner qu'en raison de l'amélioration de la rentabilité cette perte est moins importante qu'au 30 juin 2012. L'évolution positive de la rentabilité est essentiellement liée à :

- la progression de la marge brute (+21,5% en termes réels et +5,9% à périmètre constant), conséquence directe de l'amélioration du process de vente,
- la maîtrise des charges d'exploitation (+2,2% à périmètre constant).

#### Structure financière

La trésorerie nette ressort à 83 M€ contre 71 M€ l'an dernier sur la même période, soit une augmentation de 17,4 % (-4% à périmètre constant, baisse liée à l'acquisition par autofinancement pour 8,8 M€ d'une partie des titres du Groupe Allibert). Le Groupe demeure ainsi peu endetté (4,1 M€ au 30 juin 2013 contre 5,7 M€ au 30 juin 2012).

## Perspectives

Du fait de l'intégration du Groupe Allibert, le chiffre d'affaires, la marge et les charges d'exploitation seront en croissance significative sur l'exercice 2013.

A périmètre constant, le chiffre d'affaires devrait rester stable par rapport à l'année 2012. La marge brute devrait s'améliorer dans des proportions voisines de celles observées au 30 juin 2013. Les charges d'exploitation, quant à elles, devraient enregistrer une progression inférieure à celle constatée au 30 juin 2013. En conséquence, le résultat d'exploitation et le résultat net devraient, sauf évènement particulier, être en croissance par rapport à l'exercice 2012.

---

A propos de Voyageurs du Monde :

Le Groupe est leader en France sur les créneaux du voyage sur mesure (60% du CA), avec les marques Voyageurs du Monde, Comptoir des Voyages , Mer & Voyages et Uniktour, et du voyage d'aventure (40% du CA), avec les marques Terres d'Aventure, Allibert Trekking, Nomade Aventure, Grand Nord Grand Large et Chamina Voyages.

L'action est cotée sur Alternext.

Contacts :

Voyageurs du Monde Lionel Habasque, Directeur Général Délégué  
T : 01 53 73 76 71 – M : lhabasque@terdav.com

Alain Capestan, Directeur Général Délégué  
T : 01 42 86 16 54 – M : acapestan@vdm.com

Shan Laetitia Baudon-Civet  
T: 01 44 50 58 79 - M : laetitia.baudon@shan.fr